

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета

Дата подписания: 11.06.2024 12:00:55

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c5e9b

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

Пятигорского института (филиал)
СКФУ

Н.В. Данченко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТАРГЕТИНГ

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Коммуникативные технологии и реклама
2024
очная
6 семестре

Разработано

Доцент кафедры «Финансы и бухгалтерский учет»

Голубова М.И.

1. Цель и задачи освоения дисциплины модуля

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Таргетинг» заключается в освоении современных подходов к интернет продвижению. Курс нацелен на получение студентами базовых навыков запуска рекламных кампаний в социальных сетях. Образовательные задачи курса:

- приобретение новых компетенций и практических навыков для профессиональной деятельности, направленной на управления репутацией бренда, личности, организации;
- создание комплекса маркетинговых мероприятий при работах с социальными сетями;
- анализ тематики площадок в социальных медиа, разработку методов и способов привлечения пользователей в интернет-сообщество.

Воспитательные задачи:

активизировать инициативу, творческую самореализацию, чувство ответственности студентов в процессе их коллективного творчества.

2. Место дисциплины модуля в структуре образовательной программы

Дисциплина «Таргетинг» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине модулю, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	ИД-1 ПК-4 Знает инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Обладает знаниями инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.
	ИД-2 ПК-4 Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Использует инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.
	ИД-3 ПК-4 Владеет инструментами создания публичного капитала в оффлайн и онлайн среде.	Пользуется инструментами создания публичного капитала в оффлайн и онлайн среде.

ПК-18. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	ИД-1 ПК-18 Знает основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Обладает знаниями основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью.
	ИД-2 ПК-18 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.	Обладает навыками использования современных технических средств технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью
	ИД-3 ПК-18 Владеет навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов	Обладает навыками использования современных технических средств и технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов и реализации коммуникационного продукта.

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	42
Лабораторная работ/из них практическая подготовка	14/4
Практических занятий/из них практическая подготовка	28/4
Самостоятельная работа	66
Формы контроля	
Зачет с оценкой	6 семестр

5. Содержание дисциплины модуля, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /изних в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Основы таргетированной рекламы 1. Эволюция интернет-рекламы 2. Терминология таргетированной рекламы 3. Маркетинговая воронка для таргетированной рекламы 4. Форматы таргетированной рекламы	ИД-1 ПК – 4 ИД-2 ПК – 4 ИД-3 ПК – 4 ИД-1 ПК – 18 ИД-2 ПК – 18 ИД-3 ПК – 18		2	2	4
2	Блокировка рекламного аккаунта/кабинета 1. Причины блокировки аккаунта 2. Причины блокировки рекламы 3. Двухфакторная аутентификация 4. Способы разблокировки	ИД-1 ПК – 4 ИД-2 ПК – 4 ИД-3 ПК – 4 ИД-1 ПК – 18 ИД-2 ПК – 18 ИД-3 ПК – 18		2/2		4
3	Выбор категорий продвижения 1. Выбор каналов, форматов и аудиторий для продвижения 2. Описание методики выбора каналов, форматов и аудиторий для продвижения	ИД-1 ПК – 4 ИД-2 ПК – 4 ИД-3 ПК – 4 ИД-1 ПК – 18 ИД-2 ПК – 18 ИД-3 ПК – 18		2	2	4
4	Конкурентный анализ 1. Конкурентный анализ. Сбор конкурентов	ИД-1 ПК – 4 ИД-2 ПК – 4		2/2		4

	2. Анализ активности конкурентов 3. Анализ контента конкурентов 4. Анализ рекламы конкурентов 5. Анализ выгод конкурентов	ИД-3 ПК – 4 ИД-1 ПК – 18 ИД-2 ПК – 18 ИД-3 ПК – 18				
5	Создание рекламных креативов 1. Приемы создания заголовка и СТА (Call to Action). 2. Встроенные инструменты для работы с рекламными креативами. 3. Правила успешного креатива. 4. Подготовка площадок к приёму трафика	ИД-1 ПК – 4 ИД-2 ПК – 4 ИД-3 ПК – 4 ИД-1 ПК – 18 ИД-2 ПК – 18 ИД-3 ПК – 18		2	2/2	4
6	Целевые аудитории 1. Кому вы продаете. Формула идеального клиента 2. Метод Персонажей 3. Температура аудитории. Лестница Ханта 4. Анализ потребностей по базе 5. Анализ потребностей по открытым источникам 6. Выгоды 7. Оффер и принцип последовательности	ИД-1 ПК – 4 ИД-2 ПК – 4 ИД-3 ПК – 4 ИД-1 ПК – 18 ИД-2 ПК – 18 ИД-3 ПК – 18		2		4
7	Рекламный кабинет 1. Знакомство с рекламным кабинетом Фейсбук (как перейти в рекламный кабинет для наработки рекламы, прикрепляем карту, лимиты) 2. Знакомство с рекламным кабинетом ВКонтакте 3. Знакомство с рекламным кабинетом Яндекс.Дзен	ИД-1 ПК – 4 ИД-2 ПК – 4 ИД-3 ПК – 4 ИД-1 ПК – 18 ИД-2 ПК – 18 ИД-3 ПК – 18		2	2/2	4
8	Запуск рекламной кампании 1. Изучение последовательности шагов, предпринимаемых для запуска эффективной рекламной кампании 2. Цель – трафик 3. Увеличение бюджета 4. Предпросмотр рекламы	ИД-1 ПК – 4 ИД-2 ПК – 4 ИД-3 ПК – 4 ИД-1 ПК – 18 ИД-2 ПК – 18 ИД-3 ПК – 18		2		4
9	Работа с клиентом 1. Создание бизнес-менеджера 2. Настройка удаленного доступа 3. Как добавить клиентов к себе в бизнес-менеджер и работать удаленно	ИД-1 ПК – 4 ИД-2 ПК – 4 ИД-3 ПК – 4 ИД-1 ПК – 18 ИД-2 ПК – 18 ИД-3 ПК – 18			2	4

10	Аналитика запущенных рекламных кампаний 1. Статистика в системах вебаналитики и рекламных кабинетах. 2. Просмотр статистики по UTMметкам, гео, устройствам, страницам, целям. 3. Анализ успешных/ провальных рекламных кампаний. 4. Формирование отчетов	ИД-1 ПК – 4 ИД-2 ПК – 4 ИД-3 ПК – 4 ИД-1 ПК – 18 ИД-2 ПК – 18 ИД-3 ПК – 18		2		4
11	Тонкости и нюансы рекламы Вконтакте 1. Тонкие накладки рекламного кабинета 2. Структура рекламной кампании 3. Анализ данных в рекламном кабинете 4. Стратегии показов рекламных объявлений. 5. Ретаргетинг 6. Примеры задач, которые решаются при помощи парсинга	ИД-1 ПК – 4 ИД-2 ПК – 4 ИД-3 ПК – 4 ИД-1 ПК – 18 ИД-2 ПК – 18 ИД-3 ПК – 18		2	2	4
12	Оценка эффективности рекламных кампаний в социальных сетях 1.Использование сервисов Яндекс.Метрика 2.Google Analytics для определения эффективности маркетинговой кампании	ИД-1 ПК – 4 ИД-2 ПК – 4 ИД-3 ПК – 4 ИД-1 ПК – 18 ИД-2 ПК – 18 ИД-3 ПК – 18		2		4
13	Разработка и продвижение проекта в области геокультурного брендинга территорий Северного Кавказа 1. Выбор объекта продвижения 2. Создание рекламного креатива/объявления 3. Выбор социальной сети 4. Накадойка рекламной кампании для продвижения выбранного объекта	ИД-1 ПК – 4 ИД-2 ПК – 4 ИД-3 ПК – 4 ИД-1 ПК – 18 ИД-2 ПК – 18 ИД-3 ПК – 18		2	2	4
14	Создание кейса по выполнению таргетированной рекламы 1. Структура кейса 2. Объем и акценты 3. Написание непосредственно кейса	ИД-1 ПК – 4 ИД-2 ПК – 4 ИД-3 ПК – 4 ИД-1 ПК – 18 ИД-2 ПК – 18 ИД-3 ПК – 18		4		6
	ИТОГО за 6 семестр			28/4	14/4	66
	ИТОГО			28/4	14/4	66

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Таргетинг» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Лабораторные работы направлены на приобретение опыта практической работы в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Катаев, А.В. Интернет-маркетинг / А.В. Катаев, Т.М. Катаева ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженернотехнологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 154 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2673-4.

2. Москалев, С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С.М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства РФ, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - 101 с. : ил. Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717>

3. Елифанова А.Г. Продвижение дизайн-продукта в социальных сетях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Елифанова А.Г.— Электрон. тек-стовые данные.— Челябинск: Южно-Уральский технологический универси-тет, 2022.— 237 с.—

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО / Н. С. Антонова, Е. Б. Базарова, И. Б. Буртонова [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-507-44912-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/276626> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Организация добровольческой деятельности : учебно-методическое пособие / Н. С. Антонова, Базарова, И. Б. Буртонова [и др.]. — Улан-Удэ : БГУ, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-9793-1556-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166867> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / Д. А. Замотайлова, Е. В. Попова, Л. Е. Попок, В. С. Раневская. — 2-е изд., исправ. и доп. — Краснодар : КубГАУ, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-907402-61-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/254300> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Мандыч, И. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / И. А. Мандыч. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021 — Часть 2 — 2021. — 64 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176560> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине «Таргетинг». Пятигорск, 2023.
2. Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Таргетинг». Пятигорск, 2023.
3. Методические рекомендации для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Таргетинг». Пятигорск, 2023.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1 <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
- 2 <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн.
- 3 Индустрия рекламы : клиент, креатив, сми: [интернет-версия журнала] [Электронный <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека.
- 4 Портал «Элементы большой науки» (<https://elementy.ru/>)

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

- | | |
|---|---|
| 1 | ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» , |
|---|---|

2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1. Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013.

2. Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.

3. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office <https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лабораторные занятия	Компьютеры DELL, Аудиоколонки, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Экшн-камера GoProHERO4 Black и комплектующие, Электронный стабилизатор DJI Ronin-MX и комплектующие, Микрофонная радиосистема Sennheiserew 122-р G3-A-X, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 70D Kit 18-135mm и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный Canon EOS 750D Kit 18135IS STM и комплектующие, Многофункциональный комплект студийного оборудования Raylab XenosRH-1000 SS9 KIT, МоноподCarbonFiberMonopodshort, Комплект студийного света
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников

образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.