

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета
Дата подписания: 06.06.2024 10:45:39
Ободрен учебно-методическим советом университета
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f
Протокол № 4 от 29.02.2024 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Северо-Кавказский федеральный университет
Пятигорский институт (филиал) СКФУ
Кафедра туризма и гостиничного дела

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ
Председатель ученого совета
Пятигорского института (филиал) СКФУ
Т.А. Шебзухова
Протокол № 7 от 27.03.2024 г.

43.04.02

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль): Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе

Форма обучения: очная	Год начала подготовки	2024
Срок обучения: 2г	(по учебному плану)	
	Образовательный стандарт	№ 556 от 15.06.2017

		Формы пром. атт.				-	-	Итого академ. часов						Курс 1										Курс 2																														
Индекс	Наименование	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	кр	Эксперт ные	факт	Часов в з.е.	Эксперт ные	По плану	Конт. раб.	КРПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРПП	СР	Конт роль								
Блок 1. Дисциплины (модули)								72	72																																													
Обязательная часть								41	41																																													
B1.O.01	Методология научных исследований			1		3	3	36	108	108	18		90		3	108			18		90																																	
B1.O.02	Управление проектами в профессиональной сфере	2				4	4	36	144	144	18		90	36								4	144			18		90	36																									
B1.O.03	Навыки эффективного управления в индустрии туризма	1				3	3	36	108	108	18		54	36	3	108			18		54	36																																
B1.O.04	Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере			1		3	3	36	108	108	18		90		3	108			18		90																																	
B1.O.05	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	2	1			5	5	36	180	180	36		108	36	2	72			18		54		3	108		18		54	36																									
B1.O.06	Историко-культурные особенности региона		2			3	3	36	108	108	36		72									3	108	18		18		72																										
B1.O.07	Проектирование траектории профессионального роста и личностного развития		3			5	5	36	180	180	36		144											5	180	18		18		144																								
B1.O.08	Менеджмент устойчивого туризма	2			2	4	4	36	144	144	54		63	27								4	144	18		36		63	27																									
B1.O.09	Бизнес и предпринимательство в туризме			2		4	4	36	144	144	54		90									4	144	18		36		90																										
B1.O.10	Стратегии устойчивого развития туристской территории	3				4	4	36	144	144	54		63	27										4	144	18		36		63	27																							
B1.O.11	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии			1		3	3	36	108	108	18		90		3	108			18		90																																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								31	31															15	540	54		108		306	72																							
B1.B.01	Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе	113		13	3	23	23		828	828	252		450	126	13	468	72		72		234	90	3	108	18		36		54				10	360	36		72		216	36														
B1.B.01.01	Менеджмент туристской дестинации	1				6	6	36	216	216	72		90	54	6	216	36		36		90	54										5	180	18		36		126																
B1.B.01.02	Разработка инновационного турпродукта		3	3		5	5	36	180	180	54		126																																									
B1.B.01.03	Управление персоналом в туризме и гостеприимстве		1			4	4	36	144	144	36		108		4	144	18		18		108																																	
B1.B.01.04	Основы социально-экономического исследования в гостеприимстве	1				3	3	36	108	108	36		36	36	3	108	18		18		36	36																																
B1.B.01.05	Теория и методика преподавания специальных дисциплин в туризме	3				5	5	36	180	180	54		90	36										5	180	18		36		90	36																							
B1.B.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2			3	3		108	108	54		54									3	108	18		36		54																										
B1.B.ДВ.01.01	Туристский маркетинг и создание бренда		2			3	3	36	108	108	54		54									3	108	18		36		54																										
B1.B.ДВ.01.02	Интернет-маркетинг в туризме		2			3	3	36	108	108	54		54									3	108	18		36		54																										
B1.B.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3				5	5		180	180	54		90	36										5	180	18		36		90	36																							
B1.B.ДВ.02.01	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	3				5	5	36	180	180	54		90	36									5	180	18		36		90	36																								
B1.B.ДВ.02.02	Бизнес-аналитика в гостеприимстве	3				5	5	36	180	180	54		90	36									5	180	18		36		90	36																								
Блок 2. Практика								39	39																																													
Обязательная часть								21	21																																													
B2.O.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			123		9	9	36	324	324	324	270			3	108			18	90			3	108		18	90																											
B2.O.02(П)	Научно-исследовательская работа		4			12	12	36	432	432	432	432																																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								18	18																																													
B2.B.01(П)	Организационно-управленческая практика			2		6	6	36	216	216	216	216										6	216					216																										
B2.B.02(П)	Педагогическая практика			4		6	6	36	216	216	216	216																	216																									
B2.B.03(Пд)	Преддипломная практика			4		6	6	36	216	216	216	216																																										
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9																																													
B3.01(Г)	Подготовка к сдаче государственного экзамена					1	1	36	36	36	4		32																																									
B3.02(Г)	Сдача государственного экзамена	4				2	2	36	72	72			45	27																																								
B3.03(Д)	Выполнение выпускной квалификационной работы					3	3	36	108	108			108																																									
B3.04(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	4				3	3	36	108	108			81	27																																								
ФТД. Факультативы								4	4																																													
ФТД.01	Методы принятия управленческих решений в туризме		1			2	2	36	72	72	18		54		2	72			18		54																																	
ФТД.02	Стилистика русского научного дискурса		1			2	2	36	72	72	18		54		2	72			18		54																																	